



Град Врање
Градска Управа
Одељење за друштвене делатности
Одсек за образовање, културу, спорт, омладину и информисање

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ

Одељење за друштвене делатности, Одсек за образовање, културу, спорт омладину и информисање је на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23) припремило извештај о спроведеним конкурсима у области јавног информисања у 2024. години.

1. Основни подаци о Конкурсу

Градско веће града Врања је у складу са чланом 16. став 1. тачка 4). и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број: 92/2023). Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024), Одлуке о буџету града Врања за 2024. годину („Службени гласник града Врања“, број: 3/24), члана 6. став 1. тачка 10), члана 61. и 63. Пословника Градског већа града Врања („Службени гласник града Врања“, број: 29/2020) и Одлуке о утврђивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број: 06-27/7/2024-04, **расписало један конкурс.**

Конкурс је био расписан 12. фебруара са роком пријављивања од 15 дана и то од 13. до 27. фебруара 2024. године и објављен на веб-сајту Града Врања www.vranje.org.rs.

Предмет јавног конкурса је суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији Града Врања у 2024. години (у даљем тексту Конкурс).

Конкурс је био расписан за пројекте:

- 1) производње медијских садржаја;
- 2) стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Конкурс је расписан и средства су додељена за пројекте чија реализација је могла да траје до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником је одређен рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

2. Намена средстава

Конкурс је био намењен пројектима са медијским садржајима који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана на територији Града Врања: подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; напредовању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређењу медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Града Врања са информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

3. Право учешћа на конкурс

На конкурс су могли учествовати:

1. издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,

2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које је приложило доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овде наведене;

3. правно лице или предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

4. Услови за учешће на конкурс

На конкурс су могли конкурисати само с једним пројектом, а издавачи више медија могли су конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

-Учесници конкурса (**штампани, радио и интернет**) су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **није прелазно 80% оправданих трошкова** предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

-Учесници конкурса за производњу медијских садржаја **за телевизије** су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **није прелазно 50% оправданих трошкова** производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузето од претходног става, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије могли су поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **није прелазно 80% оправданих трошкова**, уколико су конкурисали за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

5. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти пријављени на конкурс су:

1) мере у којој су биле предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

2) мере у којима се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана, посебно су оцењивани:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењивани су на основу напред наведених мера, а у складу са бодовном листом. Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењивани су на основу тач. 1), 2), 3), 4) и 6) из напред наведених, у складу са бодовном листом.

2. Финансијски аспекти конкурса

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја и стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања на територији Града Врања у 2024.години, износила су **30.000.000,00 динара**.

Најмањи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 12.000.000,00 динара.

У прописаном року, преко Писарнице Градске управе Града Врања, Одељењу за друштвене делатности - Одсеку за образовање, културу, спорт, омладину и информисање, на конкурс су пристигле 22 пријаве, од којих је 21 пријава била са пројектима производње медијских садржаја и 1 пријава за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба у Одсеку за образовање, културу, спорт, омладину и информисање. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова.

3. Именовање и улога стручне комисије

На конкурс за учешће у раду комисије и оцену пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања у 2024. години, који је трајао од 13. фебруара до 27. фебруара 2024. године стигло је 10 пријава за чланове стручне Комисије и то: на предлог новинарских и медијских удружења 4 предлога, и 6 пријава теоретичара, аналитичара и практичара из области медија

Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су на основу бодовне листе за оцену биографија. Стручна служба је саставила две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова (ранг листа кандидата која су предложила новинарска и медијска удружења и ранг листа кандидата који су се самостално пријавили). Градско веће је на основу ранг листа, решењем именovalo троочлану комисију за оцену пројеката.

Већина чланова комисије (2 од 3) именована је на предлог новинарских и медијских удружења. Пријаве за чланове комисија као и решења о именовању чланова комисија доступна су на веб-сајту Града Врања www.vranje.org.rs.

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили попуњене бодовне листе за оцену пројеката.

Стручна служба Одсека, извршила је проверу бодова из бодовних листа и на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката.

Комисија је на основу просечног броја бодова донела једногласну одлуку да се пројекти којима је додељено мање од 50 бодова не подрже.

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 30.000.000,00 динара расподеле **за реализацију 12 пројеката** за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса и на основу ранг листе пројеката,

предложила износ средстава за сваки подржани пројекат и Предлог доставила Градском већу Града Врања.

4. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донело је Градско веће, на основу предлога Комисије. Већина пројеката је подржан са мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе Одсеку ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта.

Табела . Приказ броја пристиглих и подржаних пројеката са износом додељених средстава

Назив конкурса						
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Врања за 2024. годину					
	Конкурс је расписан за пројекте:	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број разматраних пројеката	Број неподржаних пројеката	Број подржаних пројеката
1)	производње медијских садржаја;	30.000.000,00	21	21	9	12
2)	стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.		1	1	1	
	Укупно:	30.000.000,00	22	22	10	12

На веб-сајту Града Врања www.vranje.org.rs објављена су, следећа документа:

- решење о расподели средстава,
- записник о раду комисије,
- предлог комисије о расподели средстава и
- ранг листа пројеката.

5. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Садржај подржаних пројеката на конкурс односио се на следеће теме:

На тему подизања свести информисања особа са инвалидитетом, друштвено осетљивих група, као што су деца и млади, старије особе, припадници етничких мањина – 2 пројекта.

Култура сећања, заштити културних добара и културног наслеђа југа Србије - 1 пројекат.

На тему очувања села и обичаја у руралним подручјима, о природним и духовним лепотама овог краја, очувању манастира – 1 пројекат.

На тему очувања ћирилице, нашег јединственог писма и његову примену кроз одабране теме – 1 пројекат.

На тему вршњачког насиља и подизању свести и нивоа знања о значају превенције вршњачког насиља и насиљу над женама и превенцији насиља – 2 пројекта.

На тему намењену очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина. Пројекат намењен културном идентитету ромске националне мањине у фокусу ромске бајке које су од великог књижевног и националног значаја за припаднике ове најбројније националне мањине у Врању – 1 пројекат.

На тему здравља, разумевању и значају менталног здравља, борбе против стигме и дискриминације у области менталног здравља – 1 пројекат.

На тему породице као основне заједнице друштва – 1 пројекат.

На тему очувања традиционалних вредности и амбијента старог Врања – 1 пројекат.

На тему информационо-комуникационих технологија, предности, као и заштита од потенцијалних опасности – 1 пројекат.

Корисници средстава чији су пројекти подржани путем конкурса имали су обавезу да доставе изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности, осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја, односно пре реализације догађаја.

Од 12 корисника средстава 11 је доставило изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, 1 корисник није доставио изјаву. Изјаве су објављене на званичном сајту Града Врања.

Задњи рок за реализацију подржаних пројеката је 31. март 2025. године, а достављање извештаја до 30. априла 2025. године.

Врање, 27. децембар 2024. године.

Извештај сачинила:

Вида Стојановић

Самостални саветник у

Одељењу за друштвене делатности

Одсек за образовање, културу, спорт, омладину и информисање