

Град Врање

Процес ажурирања Стратегије одрживог развоја локалне заједнице

СТРАТЕГИЈА/ПЛАН КОМУНИКАЦИЈЕ

Циљеви комуникацијске стратегије

Циљеви комуникацијске стратегије израде Стратегије одрживог развоја локалне заједнице су усмерени на покретања на акцију свих кључних стакхолдера и придобијање подршке целокупне заједнице за имплементацију усвојене Стратегије.

У изради Стратегије одрживог развоја локалне заједнице уважићемо:

- a. Политика обједињених комуникација** – Градоначелник ће именовати особу задужену за комуникацију. Ни једна активност из области комуникација (односа с јавношћу, маркетинга, истраживања јавног мњења, односи с медијима) неће бити предузета без сагласности особе задужене за комуникацију. Сви појединци и циљне групе, у оквиру ових релевантних група, ће бити редовно информисани о току израде Стратегије одрживог развоја локалне заједнице.
- b. Политика транспарентности** – целокупан процес израде Стратегије одрживог развоја локалне заједнице ће бити транспарентан. Локална самоуправа ће настојати да у израду Стратегије укључи грађане кад год је то могуће, подржавајући дискусију и расправу када се јаве разлике у мишљењима, као и размену идеја како би се размотрили интереси целокупне заједнице.

Интерна и екстерна јавност (циљне групе)

Како би се постигли задати комуникацијски циљеви, сви актери су дефинисани у оквиру две циљне групе: интерне и екстерне јавности. Интерну јавност чине сви релевантни актери у оквиру градске управе (изабрани и именовани чланови, запослени у управи). Екстерну јавност чине све институције ван градске управе (јавна предузећа, агенције, републичке институције и други органи управе), али и шира јавност која укључује невладине организације и друга удружења грађана, медије, донторске програме, итд.

План комуникације

План комуникације са дефинисаним средствима комуникације за сваку циљну групу у оквиру сваке активности има за циљ да допринесе успешном остваривању комуникацијских циљева. Одабир средстава за комуникацију је извршен на основу специфичности датих циљних група, карактеристика заједнице и расположивих ресурса (времена, новца, људи...).

ПЛАН КОМУНИКАЦИЈЕ

Бр	Активност	Циљ комуникације	Средство комуникације	
			Интерна јавност	Екстерна јавност
1	Израда Акционог плана	Упознавање са циљевима пројекта, методологијом и акционим планом	Руководство града, начелници одељења и други запослени укључени у израду стратегије: <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Писани материјал 	
2	Формирање Тима за израду стратегије	Упознавање свих радника управе о задацима и одговорностима тима за израду стратегије Упознавање шире јавности о изради Стратегије одрживог развоја	Руководство општине, начелници одељења и други запослени укључени у израду стратегије: <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Писани материјал • Писмо градоначелника 	Јавна предузећа, председници МЗ, НВО, медији, грађани: <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Писани материјал • Писмо градоначелника • Брифинг за медије • Изјава за медије (нптампа, ТВ) •
3	Профилисање општине	Постизање договора са надлежним институцијама о траженим подацима, њиховом квалитету и роковима за достављање Прикупљање коментара и сугестија стручних кругова о нацрту Извештаја о одрживости	Начелници одељења: <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Обрасци за прикупљање података • Презантација Извештаја о одрживости и дискусија о њему 	Директори надлежних јавних институција: <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Обрасци за прикупљање података • Презантација Извештаја о одрживости и дискусија о њему Партнерски форум, радне групе: <ul style="list-style-type: none"> • Презантација Извештаја о одрживости и дискусија о њему

4	Партиципативни процес	<p>Укључивање шире јавности, са акцентом на кључне стакхолдере, у процес израде Стратегије</p> <p>Формирање радних група</p> <p>Израда Стратегије и акционог плана</p> <p>Прихватање Стратегије од стране шире јавности</p>		<p>Кључни стакхолдери и стручна јавност:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Позивно писмо • Састанци • Писани материјал • Презентације • Извештаји • Едукација • Форум партнера • Радне групе • Анкете/упитници <p>Шира јавност:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Саопштење за медије • Медијски наступи • Веб сајт
5	Усвајање Стратегије одрживог развоја локалне заједнице	<p>Усвајање Стратегије од стране Скупштине града</p> <p>Презентација усвојене Стратегије широј јавности</p>	<p>Руководство ограда, начелници одељења, већници, одборници:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Састанци • Извештаји • Презентација и дискусија 	<p>Шира јавност:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медијски наступи • Веб сајт • Штампани материјал (Стратегија)
6	Оснивање Радног тела/групе/канцеларије за имплементацију Стратегије и успостављање система управљања	<p>Успостављање ефикасног система управљања имплементацијом Стратегије укључујући и мониторинг и евалуацију</p>	<p>Руководство општине, начелници одељења, већници, одборници:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Састанци 	<p>Стручна јавност и јавна предузећа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Састанци <p>Шира јавност:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медијски наступи • Веб сајт